

# CONCURSO PRATA DA CASA

## Edição 2019

**Categoria: Atuação nas unidades de apoio e assessoramento dos órgãos da Administração Superior**

**1º LUGAR**

**Responsável(is): Patrícia Ribas dos Santos; Tomás Eon Barreiros**

**Cargo(s): Analistas de Comunicação**

**Promotoria/ Unidade Administrativa: Assessoria de Comunicação**

### **Título\***

MP no Rádio e MP Responde

### **Qual categoria deseja concorrer\***

III - Atuação nas unidades de apoio e assessoramento dos órgãos da Administração Superior

### **Objetivos Estratégicos\***

12 - Alianças Externas - Intensificar a interação com a sociedade;

### **Data Inicial da prática\*:**

20/06/16

### **Duração:**

31/12/19

### **Descrição Resumida\***

O MP no Rádio e o MP Responde são programas semanais, com foco em serviço/informação à população, produzidos pelo Ministério Público do Paraná para serem utilizados de forma gratuita por emissoras de rádio de todo o estado. São realizados sem custo extra para a instituição, pela equipe de Comunicação do MPPR, em parceria atualmente com a Fundação Escola do Ministério Público (Fempar), entidade que disponibiliza gratuitamente estúdio e suporte técnico – agendamento de entrevistas, pauta, locução e distribuição para cerca de 500 rádios são serviços feitos pelo MPPR. O MP no Rádio traz entrevistas com duração média de 14 minutos e o MP Responde tem o formato de spots de rádio, com cerca de um minuto, com perguntas e respostas relacionadas à atuação ministerial. Como o alvo são inúmeras rádios, os programas acabam atingindo um grande volume de pessoas/ouvintes – hoje mantemos em média de 80 rádios “clientes”, de diversas regiões do Estado. O sucesso dos programas já foi reconhecido em duas premiações nacionais: o Prêmio do CNMP de 2018 (2º lugar, categoria de Comunicação e Relacionamento) e o Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça a 2017 (2º lugar, categoria Produção Radiofônica).

### **Órgãos envolvidos / Parceiros**

Assessoria de Comunicação e (atualmente) Fempar

### **Público Alvo**

emissoras de rádio e, indiretamente, toda a população paranaense

## **Área de Atuação\***

Todas as áreas de atuação institucionais

## **Justificativa\***

Com o MP no Rádio e o MP Responde conseguimos apresentar os serviços e ações do Ministério Público de forma clara e acessível para o segmento da população que é cliente preferencial da atuação institucional, de forma alinhada ao previsto no Planejamento Estratégico Nacional.

## **Ações Desenvolvidas\***

Entrevistas semanais com membros do MPPR e spots de rádio encaminhados diretamente pela Assessoria de Comunicação às emissoras de rádio, além de disponibilizadas na página da instituição na internet. Em 2018, foram ao ar 52 programas MP no Rádio, número que deverá se repetir em 2019 (um programa por semana). Quanto ao MP Responde, foram disponibilizados às emissoras pelo menos dois spots por semana, em todas as semanas do ano.

## **Resultados / impactos\***

Temos hoje perto de 80 cliques diretos na opção "download" de cada programa e 230 cliques na opção "ouvir" e rádios que utilizam o programa semanalmente em sua programação nas principais regiões do Estado e na capital. O sucesso dos programas já foi reconhecido em duas premiações nacionais: o Prêmio do CNMP de 2018 (2º lugar, categoria de Comunicação e Relacionamento) e o Prêmio Nacional de Comunicação e Justiça a 2017 (2º lugar, categoria Produção Radiofônica).

## **Recursos envolvidos**

Dois servidores da equipe da Comunicação envolvidos diretamente com o projeto.

## **Pontos fortes**

É realizado sem custos, pela equipe de Comunicação do MPPR. Como o público são as rádios, que baixam o conteúdo de graça, os programas acabam atingindo um grande volume de pessoas. O trabalho do MPPR consegue chegar à população em diferentes regiões do estado, de forma positiva, e sem que a instituição precise gastar com publicidade.

## **Pontos fracos**

As gravações são feitas em estúdio externo (Fempar). Porém, já requisitamos a compra de equipamentos para que todo processo fique sob responsabilidade da Assessoria de Comunicação, o que deve ocorrer a partir de 2020.

## **Dificuldades encontradas**

A questão do estúdio externo limita o trabalho e a disponibilidade das entrevistas.

## **Estratégias de superação das dificuldades**

Compra de equipamentos próprios (em andamento).